

# 培养工程造价管理本科学生专业实践能力的探索与设想

胡茂生

江西理工大学经济管理学院

**摘 要** 培养工程造价管理专业人才高标准的实践能力既是满足社会的需要,也是专业本身的要求。对于该专业人才的实践能力培养,不但需要高校从课程设计、模拟实践、专业实习、毕业设计多方面进行探讨与改革,还要社会各界应共同关注人才的培养,使人才培养处于良性循环之中。

**关键词** 工程造价管理 实践能力 探索

实践能力是 21 世纪本科人才的素质要求之一。培养掌握一定学科领域的基础知识和专业理论知识以及相应技能,并能创造性地解决本专业范围内的理论和实践新问题的人才,既是教育工作者为之努力奋斗的目标,也是社会对高校培养优秀人才的始终如一的要求。

通过对我校工程造价管理毕业生的跟踪调查和有关用人单位的反馈获知:由于工程造价管理工作密切与资金相关,直接关系到企业的经济效益,和其他专业相比,社会普遍对该专业毕业生的实践能力有更高的要求,不但要求他们能熟练准确地编制与审核工程造价,还要求他们能够胜任现场的施工管理、成本核算,有较好的投标技巧或评标能力,期望他们能科学评价有关投资活动与技术行为,为决策提供科学依据。

## 一、实践能力培养及状况分析

对于高校,培养学生的专业实践能力主要是通过课程实验、课程设计、专业实习(含毕业实习)和毕业设计等实践性教学环节。就工程造价管理专业而言,各院校的教学计划虽各有差异,但实践性教学一般都在 40 周以上,其中课程实

验、课程设计一般占 20 周左右，专业实习大致 8~10 周，其余为毕业设计。

### 1. 课程实验、课程设计

课程实验、课程设计是培养学生实践能力的基本方式，它往往是配合课堂理论教学，按照老师预定的内容、预定的方式，帮助学生理解与消化所学理论知识，培养学生一定的动手能力，让学生了解实践过程和工作思路。但因课程设计本身的阶段性、片面性以及缺乏工作的目的性、主动性、责任感与紧迫性，和真正的实践操作相差甚远。

### 2. 专业实习

能让学生直接接触专业工作的是专业实习，它一直也是高等工程教育的重要实践环节，可以使学生的专业实践能力得到升华。然而，当前实习教学也普遍存在许多共性的问题，概括起来有：

(1) 大多数学校经费紧张，专项实习经费少，还经常将其中一部分挪作他用。因此，学生实习次数和时间就相应减少，实习内容变得越来越单一。

(2) 企业普遍不愿意接纳学生实习。企业面临市场竞争压力，视实习为企业负担，不愿接受学生实习。认为实习一方面影响了他们的正常工作，减低了企业效益，还可能要承担一些诸如安全之类的责任；另一方面还可能导致企业知识产权等核心竞争力外泄，为竞争对手所利用。

(3) 扩招后，学生人数增长过快，在新基地开发困难情况下，原实习基地难以接纳更多的实习学生。

(4) 基于以上种种情况，指导老师往往让学生自己找实习单位，没办法顾及实习单位能否较好地完成实习内容，达到预定目的。即使是指导老师落实安排的集中实习，其内容也往往是讲课与参观。

以上问题的存在，使实习流于形式，变成了走马观花。实习的目的、要求在现场并没有得到保证，不利于培养学生的实践能力。

### 3. 毕业设计

毕业设计是深化综合创新能力培养和检验学生创新精神和能力的重要环节，是培养学生实践能力的最后一道工序。但目前的毕业设计常常变成了大的课程设计，重复以前的工作。

## 二、学生专业实践能力的探索与设想

为了进一步提高工程造价管理学生的专业实践能力,我校对造价专业实践教学开展一系列的探索性实践。

### 1. 对课程设计进行探索性的改革

#### (1) 案例的连贯性

我们对一些课程设计的案例进行了精选,编制序列课程设计指导书,在不同的课程设计中采用同一项目为案例。如项目可行性研究、工程预算造价的编制、工程招标投标等课程设计中,共同以某小区综合开发项目为案例,使阶段性的实践得到延伸,使片面性的设计趋于全面。

#### (2) 加强了模拟实践

对于可行性论证、招标投标等一些集体性实践课程,尽可能采用现场模拟方式来进行,它一方面突出了实践的目的性,增强了学生的主动性、责任感,另一方面又使课程实践更贴近于真实,更好地培养了学生的实践能力与创新能力。

### 2. 对专业实习的新设想

课程设计和模拟实践,并不能替代专业实习。但基于当前实习的种种尴尬情况,笔者认为需要借助行业行政管理的力量,让全行业参与人才培养。因为培养满足社会发展要求的合格人才是社会的要求,是高校的主要职责,但也是社会的责任,社会也应该承担一定的义务。对此,我们设想:①由建设工程管理专业指导委员会规定学生专业实习的基本内容、时间、形式和目的,并作为专业评估的基本内容;②行业管理机构要求行业相关企业每年必须接纳一定数额的学生实习,并作为企业资质年检或资质晋升的必备条件之一。

#### (1) 对专业实习的要求

根据工程造价管理的专业内容和人才培养目标,设定专业实习的基本内容应该为:①预算、结算的编制与审查;②招标代理或投标书的编制;③施工现场管理和成本核算;④合同管理与投资监控。以上四项最少选三项作为实习内容,其中第①项为必选项。每项内容安排一次实习,每次实习不得少于三周,其中学生直接参与不得少于二周,累计实习时间不得低于十周。

对专业实习还应有以下一些其他要求:

- 1) 学生最少必须到中介单位或业主单位、施工单位各实习一次。

2) 专业指导委员会印制统一的实习日记本和实习凭证, 要求学生必须填写实习日记, 并由实习单位负责其实习的专业技术人员签署意见。

3) 学校应指派专业老师, 负责落实学生的实习安排, 和实习单位一起共同完成实习任务, 以取得预定的实习效果。向有责任心的实习单位寄送学生实习凭证, 以作为实习单位资质年检的资料。

4) 学生实习结束后, 由学校专业系(或教研室)根据学生的实习日记和有关实习工作成果副本, 评估学生的实习。

### (2) 对行业企业的要求

1) 统一规定甲级、乙级造价咨询单位和施工单位每年应接纳的专业实习的学生人数, 鼓励他们与有关学校建立长期的实习基地关系, 这样有助于更好地达到实习的目的。

2) 实习单位必须给每位学生分派专门的技术人员, 指导学生工作, 并每日审查所指导学生的工作日记。

3) 负责学生实习的专业老师应密切和实习单位应和学生实习结束。

### 3. 对毕业设计的探索

毕业设计应该是对以前理论教学和实践教学的继承与发展, 它具有一定的方向性、综合性与创新性特点。因此, 在毕业设计的内容与选题方面, 既要涵盖专业的基本内容, 又要体现时代性、多方向性。时代性要求我们的选题要切实反映当前实际的情况, 有实用价值和研究、探索价值, 多方向性可以供不同同学选择, 以满足不同学生的发展要求。

为了达到毕业设计的目的, 我校采用 1+1 的毕业设计的方式, 即推行基本业务设计加专业方向热点问题理论探讨研究方式。通过这种形式, 既进一步培养了学生的基本业务能力, 又培养了学生发现问题、分析问题、解决问题的创新能力。

实践性教学的改革与探索, 不仅仅是教学方法和手段的改革, 它涉及到新的人才质量观、现代教育观的转变。社会各界应共同关注人才的培养, 使人才培养处于良性循环之中。